Mouad Rahib

Creative Strategist et Media Buyer freelance, Meta Ads et Growth Marketing

Paris, à distance | +33 7 53 78 49 96 | rahibmouad04@gmail.com | linkedin.com/in/mouad-rahib

PROFIL

Creative strategist et media buyer : j'écris, je produis et je diffuse des pubs Meta (statique, carrousel, vidéo, UGC) pour les marques et les agences, sur 4 continents. Shopify, Klaviyo, tracking et routines IA. Collaborations sur la durée.

- Plus de 17 900 € de budget pub géré (Meta et Google Ads).
- Plus de 3 200 leads générés, dans 10 pays.
- De l'ordre de 2,5 à 5 € par lead selon le pays, sur des budgets de test.
- Plus de 1 000 créas (visuels, vidéos, landing pages), en 7 langues : français, anglais, italien, allemand, espagnol, arabe, polonais. Marchés sur 4 continents.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Creative Strategist et Media Buyer, Fikrascale
Freelance, à distance | Octobre 2026 à aujourd'hui

- Création de publicités Meta : statiques, carrousels, vidéos et UGC, avec angles, hooks et textes.
- Campagnes de leads Meta : formulaire instantané, tests d'audiences, reporting hebdomadaire.
- Scripts UGC et suivi de tournage avec de vraies actrices, en collaboration avec des agences. UGC IA avec Higgsfield et Arcads.

Formation IA appliquée au marketing
Autoformation, à distance | Septembre 2025 à octobre 2026

- Projet d'application : Apex, ma propre marque, banc d'essai de mes routines IA.
- UGC IA pour une marque test (France) : Higgsfield, ElevenLabs, scripts et variantes d'angles.
- Tunnels de conversion testés : publicité Meta, landing page, capture d'e-mail, paiement, après-achat.
- Boutique Shopify sur mesure, parcours Klaviyo, Google Ads, Google Merchant Center, SEO et GA4.
- Agents IA, routines automatisées, MCP et connecteurs pour la production et le suivi des KPI.

Chef de projet marketing digital, Madintec
Alternance, La Rochelle | Septembre 2024 à août 2025

- Pilotage du marketing digital et des campagnes d'acquisition de leads sur Meta.
- Création de visuels multilingues pour le feed et les stories, rapports mensuels de performance.
- Contenus pour le blog et les réseaux sociaux, campagnes d'e-mailing.

Créateur de posters, boutique Etsy
Freelance, à distance | Février 2024 à juin 2025

- Conception de posters et de produits numériques, direction visuelle, gestion de la boutique.

Media Buyer et créatif vidéo, e-commerce en paiement à la livraison
Freelance, à distance (Golfe, puis Pologne) | Décembre 2023 à septembre 2024

- Développement du canal d'affiliation pour des produits en ligne dans le Golfe : Arabie saoudite, Émirats, Koweït, Qatar.
- Test du même modèle en Europe (Pologne), pubs en polonais.
- Scripts, voix off dirigées et vidéos publicitaires montées sur CapCut ; boutiques et landing pages sur YouCan et Shopify.
- Définition des angles et analyse des KPI dans Business Manager : CTR, CPM, CPL.

Chef marketing digital, Thawr Limited
CDD, La Rochelle | Juin 2023 à avril 2024

- Stratégie social media TikTok et Instagram, création de contenu et planning éditorial.
- Gestion du site, référencement naturel, reporting et management de deux commerciaux.

FORMATION

MSc Digital Marketing et Stratégies Collaboratives, Excelia, La Rochelle | 2024 à 2025
Master Grande École, Marketing et Management des Ventes, Excelia, La Rochelle | 2021 à 2023
Bachelor en Management Commercial, Excelia, La Rochelle | 2019 à 2020
Diplôme de Gestion et Management Opérationnel, École Française des Affaires, Maroc | 2017 à 2019

COMPÉTENCES

Acquisition : Meta Ads, Google Ads, Growth Marketing, génération de leads, tests A/B, tunnels de conversion.
Création : Creative Strategy, direction artistique, UGC, copywriting, scripts vidéo, Canva, CapCut.
Social media : Instagram, TikTok, Facebook, ligne éditoriale, calendrier éditorial, newsletters.
E-commerce et outils : Shopify, YouCan, Klaviyo, GA4, Search Console, Business Manager, Higgsfield, Arcads.

LANGUES

Français : natif | Arabe : natif | Anglais : courant | Russe : intermédiaire